

证券代码：300232

证券简称：洲明科技

公告编号：2018-100

深圳市洲明科技股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

无。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	洲明科技	股票代码	300232
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐朋	袁瑜珠	
办公地址	深圳市宝安区福永街道桥头社区永福路 112 号 A 栋	深圳市宝安区福永街道桥头社区永福路 112 号 A 栋	
电话	0755-29918999	0755-29918999-8197	
电子信箱	xup@unilumin.cn	yuanyuzhu@unilumin.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒ 是 ☐ 否

追溯调整或重述原因

其他原因

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	2,035,247,263.00	1,220,202,301.15	1,220,202,301.15	66.80%
归属于上市公司股东的净利润（元）	201,137,077.28	136,334,853.51	136,334,853.51	47.53%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	194,255,651.90	125,772,049.89	125,772,049.89	54.45%
经营活动产生的现金流量净额（元）	18,434,815.24	-92,354,358.92	-92,354,358.92	119.96%
基本每股收益（元/股）	0.2641	0.2203	0.1790	47.54%
稀释每股收益（元/股）	0.2641	0.2203	0.1790	47.54%
加权平均净资产收益率	10.61%	8.10%	8.10%	2.51%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	5,523,392,127.15	4,891,576,572.58	4,891,576,572.58	12.92%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,011,673,185.70	1,793,858,738.79	1,793,858,738.79	12.14%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	12,756		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
林洛锋	境内自然人	41.41%	315,206,156	236,404,618	质押	217,587,090
新余勤睿投资有限公司	境内非国有法人	4.10%	31,208,298	0		
陆初东	境内自然人	2.50%	19,015,330	19,015,330	质押	6,960,000
钱玉军	境内自然人	2.50%	19,015,328	19,015,328	质押	14,220,000
中海信托股份有限公司－中海信托－洲明科技第二期员工持股计划集合资金信托计划	其他	1.93%	14,727,815	0		
蒋海艳	境内自然人	1.92%	14,628,892	0		
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L-FH002 深	其他	1.77%	13,502,756	0		
兴业国际信托有限公司－兴享进取汇利 1 号证券投资集合资金信托计划	其他	1.18%	9,000,082	0		

中国对外经济贸易信托有限公司一睿远汇利精选证券投资集合资金信托计划	其他	1.18%	8,999,998	0		
中国工商银行—嘉实策略增长混合型证券投资基金	其他	0.98%	7,447,382	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 林泓锋与蒋海艳为夫妻关系； (2) 新余勤睿投资有限公司为公司首发时的员工持股平台，林泓锋先生持有新余勤睿 71% 的股权； (3) 中海信托股份有限公司—中海信托—洲明科技第二期员工持股计划集合资金信托计划为第二期员工持股计划的持股账户； (4) 除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

LED 产业链相关业

2018 年上半年，国内外经济形势复杂多变，但 LED 下游应用市场需求旺盛，市场规模持续快速增长。公司紧紧围绕发展战略，抓住有利条件，克服不利因素，在进一步巩固显示屏领域龙头地位的同时，加大集团化整合力度，积极推进多板块协同发展，不忘初心，不惧挑战，成为全球一流的光环境管理运营商的目标砥砺前行。

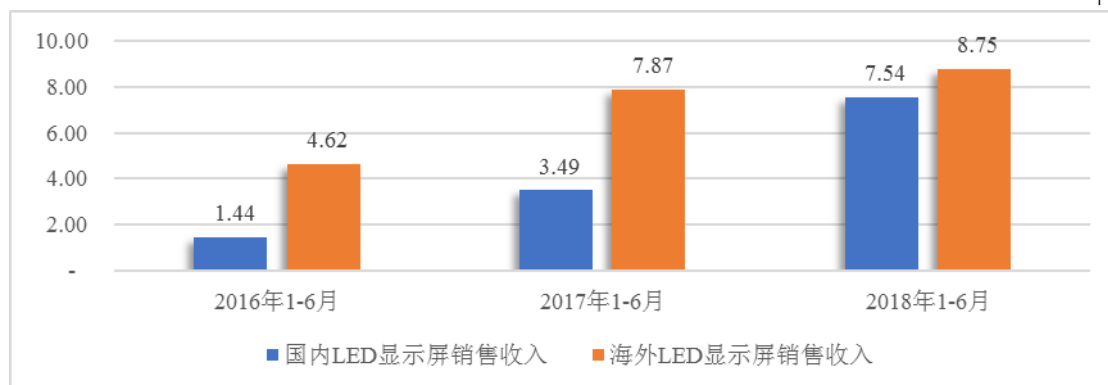
报告期内，公司实现营业总收入 203,524.73 万元，较去年同期增长 66.80%；实现净利润 20,757.05 万元，较去年同期增长 53.09%，归属于母公司所有者的净利润为 20,113.71 万元，与上年同期相比增长 47.53%。

(1) 应用领域精细化运作，全球一流的显示解决方案提供商

1) 国内与海外显示总体情况

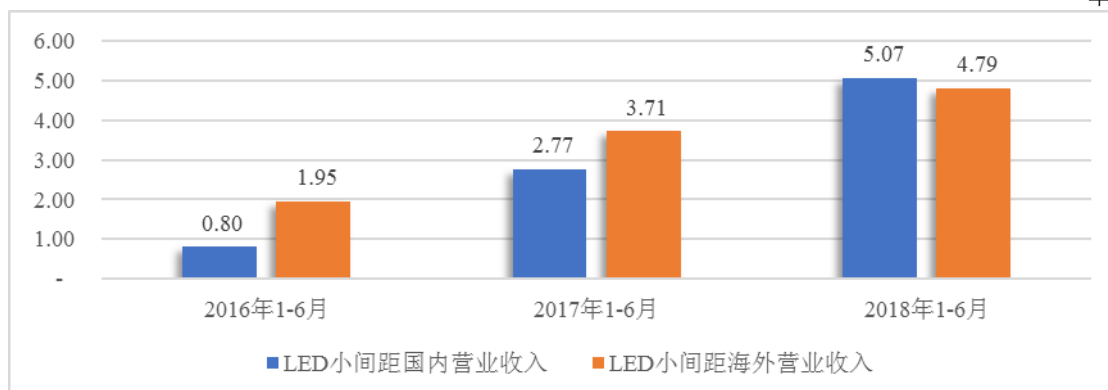
LED显示屏总体销售情况

单位：亿元



小间距LED境内外销售收入情况

单位：亿元



报告期内，公司国内LED显示屏销售收入为7.54亿元，与去年同期相比增长116.05%；海外LED显示屏销售收入为8.75亿元，与去年同期相比增长11.18%。

报告期内，国内LED小间距销售收入为5.07亿元，与去年同期相比增长83.03%；海外LED小间距销售收入为4.79亿元，与去年同期相比增长29.11%。LED小间距产品的销售收入占LED显示屏板块销售收入的比重为60.53%。

2) 小间距应用不断拓展，市场空间广阔

目前，LED小间距产品主要应用于安防、人防、交通、能源等应用领域市场。随着成本的不断下降和解决方案的不断成熟，LED小间距在专业显示市场的发展呈现出两大发展趋势，一是细分领域的应用场景不断增多、行业空间不断释放；二是向省级—地市级—区县级的不断下沉及深入，由此推动LED小间距在专业显示市场渗透率和普及率的持续提升。报告期内，公司国内市场三大行业部组建完毕，形成了包括公安、交通、会议、教育等十多个细分行业，并为每个细分应用领域配备专门的销售与产品团队，一方面持续培养行业专家深入分析行业属性与客户需求，鼓励建立标杆项目，以样板工程为支点撬动全区域、全行业的纵深发展，实现以点带面各个击破；另一方面在提升自身业务水平的同时，不断加强渠道建设，使核心经销商具备升级为运营中心的能力，以快速实现垂直领域的一体化布局。

报告期内，公司对多个行业进行了充分的市场调研，深入挖掘各行业市场的发展潜力和需求特性，为LED小间距的应用开拓更广阔的市场空间。以安防行业为例，在平安城市、智慧交通、公安信息化建设快速发展的历史机遇下，各指挥中心升级改造行动迅速开启。就安防行业的公安领域而言，目前国内主要城市的公安指挥中心仍以DLP、LCD拼接屏为主，LED小间距的渗透率不足10%，未来LED小间距在公安领域的渗透率有望提升至50%。全国现有的34个省级行政区域、420余个地级市、2,800余个区县，假设各省级、地市级、区县级的公安指挥中心均配备一块显示屏，根据屏体大小规格的不同，若LED小间距显示屏购置标准分别为400万元、250万元、120万元，LED小间距仅在公安指挥中心的市场规模可达22亿元¹，而安防领域还可细分为治安、消防、交警、信访、经侦、刑侦、特警等众多分支，LED小间距仅在安防行业的市场规模就将超过100亿元。以此类推，LED小间距在全国人防、交通、能源、军队等众多细分领域的整体市场空间将超过300亿元。报告期内，公司为国家电网山东省电力公司提供的LED小间距显示屏及可视化解决方案成为LED小间距在全国电力系统智能管控指挥中心的首单落地项目，该项目标志着电网系统由单一的管控调度向电力管理大数据可视化指挥中心迈进，公司将凭借完善的显示解决方案引领电力行业全面进入智慧能源时代。

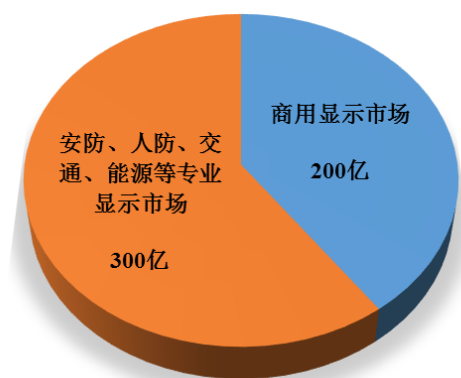
据奥维云网（AVC）数据显示，2017年中国商用显示市场整体规模近470亿元，同比增长率达25%。未来，中国商用显示市场规模有望达到1,000亿元。目前商用显示市场中电子白板、激光投影、广告机的销量占据50%以上，而LED小间距产品渗透率不到10%，但增长率高达78%。随着LED小间距显示屏功能的不断升级与成本的持续下降，LED小间距在商场、教育、企业会议室等领域对于电子白板、激光投影、广告机、LCD拼接的替代将进一步加速，假设LED小间距在商用显示市场的渗透率可达20%，则未来LED小间距在商用领域的市场规模有望超过200亿元。报告期内，公司面向全球首发UTVIII176寸商用一体机，该产品采用一体化设计，配有洲明自主研发的操作系统，无需外接设备即可使用；内置“洲明云”UNICAST内容推送平台，客户可在云端服务器或者本地授权对屏体进行远程管理，实现局域网内的联控联播；同时，该产品拥有高色域、宽视角、震撼音效、快速安装、一键开机、全前维护、无线投屏、内置远程会议系统等多项功能优势。通过产品与解决方案的互通互联，公司将为中大型会议室、多功能厅、展厅、教室等领域提

¹ LED小间距显示屏在公安指挥中心市场规模=（省数*400万元+地级市数*250万元+区县数*120万元）*渗透率50%

供更高效、更专业、更智能的体验

2018年初，国内启用第一块LED电影屏，LED小间距凭借其突出的显示效果和独特的观影体验开启了巨大的应用市场。根据中国产业信息网的数据显示，2017年国内共新增银幕块数9,597块，总量达到50,776块，同比增加23.31%。假设未来每年新增的电影银幕数量为10,000块，其中LED小间距在电影银幕的渗透率为10%，若每块电影银幕的价格为200万元，则国内LED小间距电影银幕每年的新增市场规模可达20亿元。随着行业标准的逐步确立，LED小间距在电影院的应用市场有望被打开。目前，在技术方面，公司正积极研发适用于影院专用的、满足DCI国际标准的LED显示屏；在市场方面，公司已成立相关的行业解决方案部门，与相关的影视公司进行合作，为LED小间距进入电影院市场提前布局。

LED小间距显示屏整体市场空间超500亿元



注：上述数据由公司进行的深度行业调研所得



福田区智慧城市指挥中心大厅



福田区智慧城市指挥中心会议室



国家电网山东省电力公司



商用一体机在会议室的应用

3) 租赁显示全方位布局

在全球文化娱乐产业蓬勃发展的背景下，公司把握机遇，全面布局，开拓进取，精益求精，连续多年稳居租赁屏市场份额全球第一的龙头地位。

公司的全资子公司雷迪奥以其卓越的创新能力和出众的设计理念以及优质的服务水平作为差异化竞争的核心要素，在北美、欧洲市场拥有大批、稳定的高端优质客户。报告期内，雷迪奥在海外积极完善产品管理的本地化团队，全方面围绕客户需求实现产品生命周期的有效管理。2018年6月，雷迪奥在美国首发P1.0-2.0的租赁类显示屏，凭借其框架和屏体分步安装的全新概念设计方案，同时满足了租赁产品快速安装和小间距产品高保护的要求，再一次以其极致的创新与设计水平引领行业的突破与发展。

为进一步夯实公司在全球租赁显示行业的龙头地位，报告期内，公司引入原冠杰光电的团队，配合精准的营销服务迅速抢占国内租赁市场。目前，公司已形成了多维度协同作业的战略布局，为市场份额的进一步扩张奠定了坚实的基础。



英国另类摇滚乐队Alt-J 2018年世界巡演



荷兰兰德格拉夫Pinkpop音乐节

4) 体育显示厚积薄发

伴随着消费升级的持续发展，全球体育行业市场化程度不断加深，万亿级的体育产业正在为各行各业

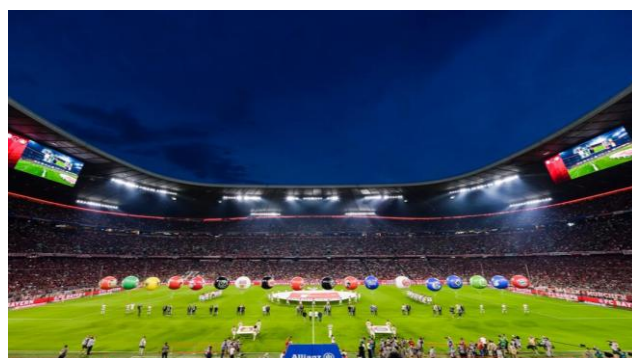
创造出巨大的商业价值。LED显示屏作为赛事实况转播、比分与球员信息显示、高清实时慢动作回放、广告媒体播放等功能于一体的显示媒介，正成为现代化体育场馆必备产品。

自2012年欧洲杯起，公司开始涉足LED显示屏在体育行业的应用，2016年起开始大力开拓体育行业市场，截止目前，公司已为2016年里约奥运会、2017年世界游泳锦标赛、2017年印度板球超级联赛、2018年俄罗斯世界杯、2018年全国男子篮球联赛、法国超级杯、德甲拜仁慕尼黑主场、德甲沙尔克04主场、荷甲费耶诺德主场等多个顶级赛事及体育场馆提供涉及棒球、板球、冰球、篮球、马术、橄榄球、赛车、游泳、电子竞技等多种类型的LED显示解决方案。更值得一提的是，在2018年俄罗斯世界杯中，公司为卢日尼基体育场、喀山体育馆、莫尔多维亚竞技场和萨马拉竞技场4个主场馆提供了LED显示屏及解决方案，为世界各地的球迷们传递了众多难忘的精彩瞬间。

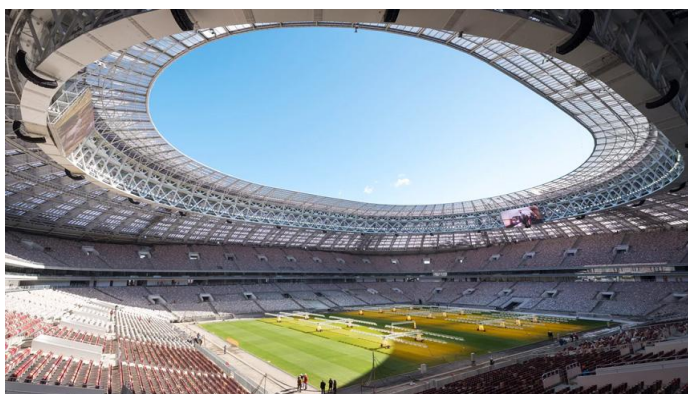
未来，公司将持续加大体育行业资源开发及整合力度，依托全球销售网络和本地化服务团队，为国际赛事提供更加多元化的商业合作模式，引领全球体育市场显示屏解决方案的发展方向。



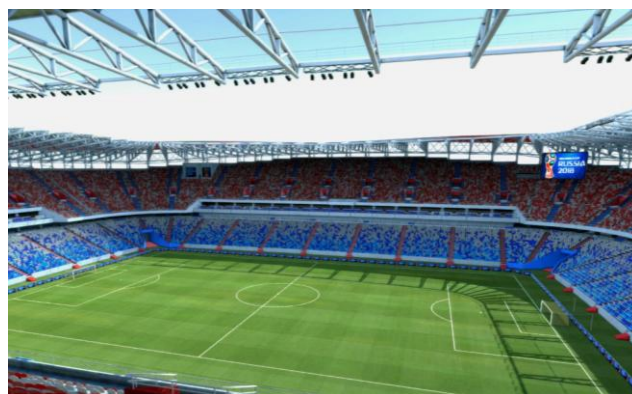
俄罗斯甲级俱乐部克拉斯诺达尔主场



德国甲级足球俱乐部拜仁慕尼黑主场



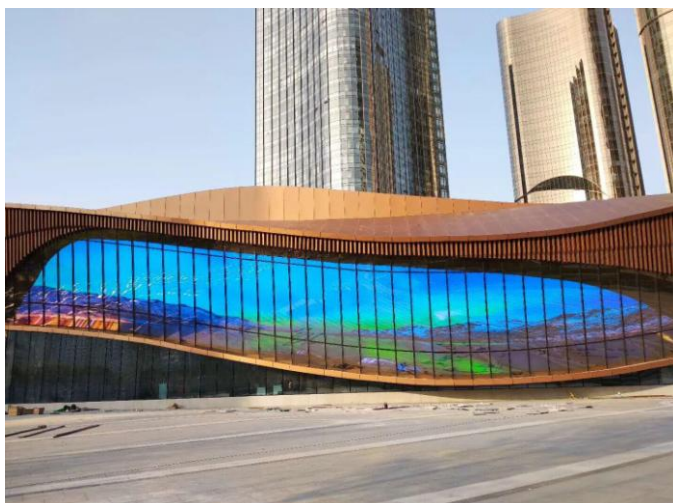
2018年俄罗斯世界杯主赛场卢日尼基体育场



2018年俄罗斯世界杯（莫尔多维亚竞技场）

5) 创意显示点亮户外新视界

为加强显示与照明业务的协同发展，报告期内，公司对条形屏、格栅屏、橱窗屏等多种创意类显示产品进行全面升级，该创意类产品以高清、高对比度、高可靠性、集成化、智能化、模块化及超轻薄设计等优势，可应用在天幕、玻璃幕墙等多种创新性应用场景，为显示和亮化的跨界融合打下了坚实的基础



北京昆泰地产大楼前玻璃幕墙



北京影创空间

6) 新技术创新

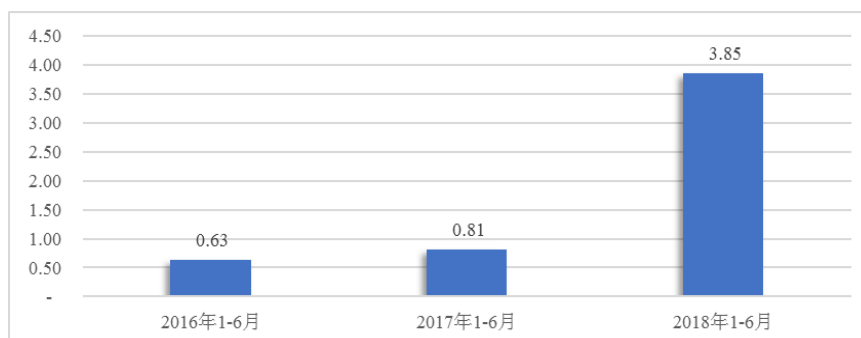
公司坚持贯彻技术领先的发展战略，持续保持对行业前沿技术的跟踪、探索和研发。报告期内，公司申请了多项与Mini LED相关的技术专利，并开始向目标客户提供Mini LED样品供其进行认可性测试，致力于Mini LED显示效果的提升和成本的优化以实现规模化推广应用。

同时，公司积极开发三维空间智能交互技术的基础应用环境，以创新LED显示屏的应用模式，增强产品与受众的交互体验。公司与雷迪奥共同推出FTP技术（表面灯珠防护技术），为超小间距产品的应用提供了完美的保护方案。在跟进行业前沿技术的同时，公司始终围绕客户需求，积极推进创新技术的落地，不断加快产品升级与技术迭代，进一步巩固公司的技术和产品优势。

（2）照明板块蓬勃发展，用科技和设计重塑光文化

照明板块销售收入情况

单位：亿元



2017年，公司积极通过外延并购的方式在景观照明和专业照明进行战略布局，凭借上市公司资本、成本、平台等优势，开展充分的资源整合，使得照明板块的收入水平和盈利能力实现较大幅度地提升。2018年1-6月，公司照明板块实现销售收入3.85亿元，与去年同期相比增长375%。

1) 景观照明

1.1 行业前景广阔，掘金千亿市场

根据高工产研LED研究所(GGII)发布的《2018中国LED景观亮化行业调研报告》提出，中国城市景观照明市场空间巨大，我国共有338个地级以上城市，以G20杭州峰景观照明总投资10亿为例，市场空间可达千亿。未来随着城镇化进程的不断深化，尤其是各项会展会议、体育盛事、节日庆典等众多大事件的促进下，景观亮化照明市场需求将持续快速增长。

年份	重大事件
2018	改革开放40周年、宁夏/广西自治区成立60周年、青岛上合峰会、上海首届中国国际进口博览会
2019	建国70周年、武汉世界军人运动会、广州世界港口大会、澳门回归20周年、深圳/珠海建市40周年、北京世界园艺博览会、第二届全国青年运动会（太原）
2020	抗日战争胜利75周年
2021	建党100周年
2022	北京-张家口冬奥会、杭州亚运会

在目前国内经济去杠杆的背景下，地方政府对大型项目的投资受到一定程度的限制，但景观照明与其他项目投资相比，存在投资小、见效快的特点，在改善城市面貌、体现城市内涵、提升居民幸福感的同时能显著推动城市夜间经济发展，因此景观照明已成为地方政府为之青睐的投资之一。

此外，随着近年来景观照明市场的快速发展，人们对于健康、舒适、优质的光环境的追求不断提高，城市景观照明也逐渐从功能性、装饰性、大场景照明向文创灯光发展，即景观照明项目更加注重通过整体光环境的设计以展现城市文化及风土人情，以光为媒介，运用先进的投影、动漫、多媒体、雕塑、创意、文旅、互联网等工具和技术，从工程走向运营，使得城市照明的智能化、人性化和互动化。

1.2 打造洲明景观照明的核心竞争力

2018年是公司景观照明业务发展的元年，清华康利和杭州柏年作为公司在景观照明板块的重要布局，自2017年12月并入集团后，充分借助上市公司的资本、成本、平台等优势，开展充分的资源整合，接单能力和盈利能力均实现较大幅度地提升。

2018年6月，上合组织青岛峰会召开，美丽青岛被璀璨的灯光所点亮。清华康利积极参与了青岛灯光盛宴，承办了青岛市南区、市北区、城阳区、崂山区、黄岛区等多地的楼宇和绿地及山区亮化，结合新型的照明科技元素和设计手法，巧妙地将中华传统文化、青岛地区风貌等多种元素融入其中，打造了极具地域特色、人文内涵和建筑亮点的标志性景观亮化工程，清华康利也由此荣获“上合组织青岛峰会照明建设贡献奖”。

2018年4月，全国市政首例文创灯光项目——深圳海滨广场文创灯光秀成为深圳夜景的又一亮点，公

司将丰富的文化创意与科学技术融入灯光，同时运用多种AR互动设备、激光全彩投影灯具、互动灯光等装置实现物联网、互联网与灯光的跨界融合，在向人们展现宝安区的滨海风情与文化品位的同时，增强灯光与市民的交互体验。该项目入选了深圳改革开放四十周年优秀项目奖，充分彰显洲明文创灯光的内涵。

1.3 加强现金流管理，力争又好又快发展

公司深知现金流是企业生产经营活动的血液，对于景观照明项目建立了严格的风险控制体系，从项目前期筛选、中期实施、后期收款等各个环节，公司都会对资本结构、债务状况、筹资成本、资金运用、资金回笼情况进行实时监控，密切关注应收账款及现金流风险。报告期内，公司在集团层面成立了景观照明事业发展管理委员会，在业务快速扩张的同时，统筹内外部资源，以实现景观照明板块内各子公司的协同、高质量发展。



青岛城区亮化项目



深圳海滨广场文创灯光项目

2) 专业照明

2.1 5G时代将至，智慧路灯蓄势

在5G、物联网、云计算等信息技术逐步应用并推广的背景下，我国智慧城市建设的进度不断加快，路灯照明系统作为市政建设的重要基础设施，具备了“有网、有点、有杆”三位一体的特点，是智慧城市建设的的重要组成部分。

近期，深圳市政府正逐步推进“多杆合一”的工作方案，率先打造“智慧道路”，进一步指明了智慧路灯在智慧城市中的建设作用。“多杆合一”即是对道路沿线的路灯杆、交通设施杆、路名牌、导向牌等进行整合，以合理、有序使用城市空间，美化道路环境。未来，在“多杆合一”的改造过程中，可根据客户定制化的需求加入其所需的软硬件产品，智慧路灯有望迎来重要的发展机遇。

公司自2015年率先研发智慧路灯至今，已开发出可应用于智慧城区、智慧景区、智慧园区等多领域的多款产品，为客户提供初期方案设计、生产制造、项目施工、后期运维的整套解决方案。公司将充分借助粤港澳大湾区的本土资源优势，积极开拓市场，顺势而为，推动智慧路灯在更多城市落地。

2.2 高端户内专业照明深化布局

作为集团在专业照明领域的重要布局，爱加照明在报告期内进一步确定了“高端酒店+精装住宅+高端办公楼+海外市场”四位一体的战略布局。在高端酒店照明领域，爱加照明已完成青岛博览城威斯汀酒店（上合峰会国家领导人会议举办地）、杭州康莱德酒店、重庆朝天门洲际酒店等经典案例，并成为希尔顿欢朋酒店中国区域的指定灯具品牌；在精装住宅领域，爱加照明已成为凯德地产/酒店、龙湖地产、珠海华发地产的灯具战略合作伙伴。随着办公楼宇对高品质照明灯具的日渐重视，爱加照明逐步构建起办公照明的销售体系，并不断加强拓展海外设计师渠道，加强品牌在海外市场的影响力，为未来的业务发展开拓更广大的市场空间。

（3）产业、资本深度融合

1) 产业并购基金助力集团可持续发展

2017年，洲明时代伯乐产业并购基金成立，成为公司推进产业链上下游整合运作，提高资源配置和资

金使用效率，提升可持续发展核心竞争力的重要载体。报告期内，洲明时代伯乐产业并购基金投资了深圳市大晟环境艺术有限公司、江苏德亚智能科技股份有限公司，在灯光设计、智能交互等方面加强布局，实现显示与照明协同发展，形成可持续发展的核心竞争力。

2) 公开发行可转换公司债券融资项目稳步推进

公司自2017年11月启动公开发行可转换公司债券融资项目，在公司内外部紧密配合、通力协作下，本次公开发行可转换公司债券的申请于2018年7月16日获得证监会发行审核委员会通过，公司将持续跟进项目进展。本次可转换公司债券拟募集资金总额为5.48亿元，公司将充分借助资本的力量增强研发实力，推动LED商用一体机产能升级，增强公司资金实力，进一步夯实公司在行业内的持续领先地位。

3) 持续的股权激励计划彰显集团信心

自上市以来，公司已累计激励一千余名员工，实现了对集团核心员工的全面激励。为进一步健全公司激励约束机制，实现公司、股东和员工利益的一致性，公司于2018年初启动第二期员工持股计划。报告期内，公司已完成第二期员工持股计划的股票购买，成交金额1.67亿元，成交均价为11.32元/股。

此外，对于新并入的子公司，公司始终以包容开放的态度，鼓励其参与股权激励计划，并通过原股东购买公司股票的方式，构筑更加紧密的合作关系。报告期内，清华康利及蔷薇科技原股东均已完成股票购买。

(4) 构建显示与照明协同发展的产业资本平台

未来，公司将充分发挥集团内各子公司的优势，坚持以研发形成推动力量、以知识产权构建护城河、以精益生产打造全球一流的显示解决方案提供商；坚持以规划把握市场、以设计拿下工程、以工程实现利润、以运营实现利润的可持续性发展战略，持续整合各行业经验丰富的精英，组成专业的项目团队，运用全息成像技术、幻影成像技术、立体投影等技术方法打造集科技、艺术、与文化相融一体的照明综合性解决方案。公司将始终坚持“显示光彩世界，照明幸福生活”的企业愿景，构建显示与照明协同发展的产业资本平台，为城市光环境提供智能化、信息化的解决方案与运营服务，将洲明科技打造成为领先的光环境管理服务商。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2018 年 2 月 21 日, UNILUMIN (HK) Co., Limited 注册成立 UNILUMIN (UK) CO., LIMITED (洲明(英国)有限公司), 旨在开拓欧洲市场, 加强本地客户服务, 目前尚未正式投入运营, 报告期内将其纳入合并范围。

2018 年 6 月 27 日, 公司转让处置在子公司深圳金采科技有限公司中的全部股份, 半年度合并资产负债表不再将金采科技纳入合并范围。

深圳市洲明科技股份有限公司

法定代表人: 林洺锋

二〇一八年八月二十三日